‐   –

/ /   :   */ /*   :

.

( )

)

(   )   (

(f)

.

,   ,   (f)   (   )   ,

,   (f)   (   )

,   (f)   (   )   ,

%   %   ,

%

%   ,

%   ,

%   ,

%   %   ,

%

,   ,

.

:   ‐

.   ‐

.(   )

٨٤

(–   -   )

%   -

:

        -

        -

        -

        -                    )

            (   )   .(

                                                    "

    :   "
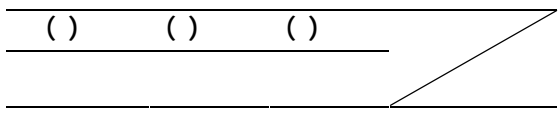
                -

                -

                -

                -

                -

                (　)

)   .

                            ((&   )

                                                        "

                                                            "

            .

.

.

.

(   ) Gersak

:

–

–

–

.

–   (   )

"

–

"

–

–

.

(   )   :   -   -

.   -

.
:

.

.   -

.

:   -

(   )

:

(   )   .   -

.   -

.   -

.   -

:   -

(   )   .

.   -

:   .

(   ) luchinger   :   -

(   )

.

‑

.

. 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　‑

. 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　:

‑ 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　:

.

:

: 　　　　　　　　(　　　　　　　　　　　　　)

‑

)

(

(　　　　　　　　　　　　　　　　　　)

.( )

:
―――――――――――――――――――――――
( ) 　　　( ) 　　　( )
―――――――――――――――――――――――
: 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　:

.

(　　　　　　　　　　　　　　　　　　) 　　　　　　　　　　　　　　:

)

(

. 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

‑

‑

: 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

(   )   :   -
)

          (
          ( )
   (-)
.(-)   (-)
          :   -

)   ( )
)   (
                    (
               ( )
               (-)

     (   )   (-)
)   .(-)
               (:   -
               ( )
   (-)   (-)
          .(-)

          :   -   /

               (   )
)

                    (
                    ( )
(   )   (-)
)   .(-)   (-)
          (:   -
     ( )
   (-)
.(-)   (-)
          :   -

(-)   (-)

.(-)

-                                    (   )

(   )

:   ( )

:   -   (-)   (-)

.(-)

:   :   -

.

-        :   -

_   :

:   -

(   )

-                              )

)   (

( )

-    ((-)   (-)

)   .(-)

:   -

)   -   (

- (

)   ( )

(   )

(   )

( )

- (

)

.

( )

(   )

((   )

( )

(   )

(   )   (-)   (-)

( )   .(-)

:

-)   (-)   )

.(-)   (

(   )

(

(   )

)

(

( )

-)   (-)   )

.   .(-)   (

:

- :

)

(   )   - (

)

)   - (

- (

-

:   :

.(,   )   .( )

:

( )

)

:   (

-   ,

.(   )   .   ,

-   :

.

.   -   .(,   )

( )   -   :   -

%

.

(f)   -   .( )

.   ( )

(,)

:

(   )

( )

	* ,	
	** ,	
	** ,	
	* ,	
	* ,	
	* ,	
	* ,	
	** ,	

:

( )

** ,
** ,
** ,
** ,
* ,
** ,

:

( )

(   )

( )

( )   ( )

)   -

.(   )   (

:

-

(   )

( )

)   ( )

(

.

:

( )	( )	( )	( )	( )	( )
-	-	-			
			-	-	-
-	-	- -			
-	-	-			

:

	%	%	%
(-)	،	،	،
(–)	،	،	،
(–)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(–)	،	،	،
(–)	،	- -	،
(–)	،	،	،
(-)	،	،	.- -
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(–)	،	،	،
(–)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(–)	،	،	،
(–)	،	،	،
(-)	،	،	،
(-)	،	،	،
(–)	،	،	،

, (f) % ( )

( )

( ) .( ) %

, (f)

) , ( )

, (f) (%

( ) % ,

( )

.( )

:

.

( ) ( )

.

: – .

–

( ) **(f)**

.( ) (f)

% , ( )

% , – .( )

% – ( )

% –

% ,

% , ( ) ,

جدول ٥: الفروق بين الشركات الثلاث في تقييم البورزة الحريمي وذلك بإستخدام اختبار (أ)

محاور الإستمارة	المعادلة الإحصائية	شركة ١		شركة ٢		شركة ٣		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	اختبار (ف)	الدلالة
		المتوسط	الإنحراف	المتوسط	الإنحراف	المتوسط	الإنحراف					
عيوب الحياكة		١٦,٩٠	٠,٧٤	١٥,٨٠	١,٥٥	١٦,٩٠	١,٢٠	٨,٠٦٧	٢	٤,٠٣٣	٢,٧٦٤	غير دال
مظهرية وصلات الحياكة		١٧,٠٠	٢,٤٥	١٥,٤٠	٢,٨٠	١٦,١٠	٢,٦٠	٢,٨٢٧	٢	١,٤٢٢	٠,٢٠٩	غير دال
مظهرية البورزة من الأمام		١٢,٦٠	٢,٣٧	١١,٨٠	١,٨٧	١٣,٢٠	٢,٤١	١٨,٦٠٠	٢	٩,٣٠٠	١,٢٤٩	غير دال
مظهرية الكي		١٠,٢٠	١,١٤	٩,١٠	١,٢٩	٨,٢٠	٢,٢٩	٢٠,٠٦٧	٢	١٠,٠٣٣	*٣,٤٢٩	دال
مظهرية الكوالة		١٤,٨٠	١,٤٨	١٢,٥٠	١,٨٤	١٥,٠٨٠	١,٥٥	٢٦,٦٠٠	٢	١٣,٣٠٠	**٥,٠٠٠,٨	دال
مظهرية خط النيل		٧,٥٠	١,٤٣	٧,٩٠	٢,٠٢	٧,٠٠	٠,٤٧	٢,٠٦٧	٢	١,٠٣٣	٠,٤٨٦	غير دال
وسائل الغلق		١٥,٠٠	٢,٢٢	١٥,٤٠	٢,٨٠	١٤,١٠	٢,٤٠	٢,٥٤٧	٢	١,٢٧١	٠,٢٠٥	غير دال
العيوب المظهرية العامة نتيجة الكي		١٤,٢٠	٠,٧٩	١٧,٧٠	١,١٧	١١,٥٠	١,٥٨	٣٨,٦٠٠	٢	١٩,٣٠٠	**١٢,٩٣٢	دال
المستوى الكلي		٩٣,٢٠	٧,١٩	٨٩,٢٠	٥,٢٩	٩٣,٨٠	٦,٢٩	١٢٥,٠٠٦	٢	٦٢,٥٠٣	١,٧٤٠	غير دال

%   ,

%

%   %

(   )   %

%

-

.(

-

.( )

%   ,   ( )

(   )   %   ,

(   )   %

.( )   %

:

%	%
,	,
,	,
,	,
,	,
,	,
,	,

:

%	
% ,	(–)
% ,	(–)
% ,	(–)
%	
,	(-)
% ,	(–)
% ,	(–)
%	

:

	%	%	%	
	،	،	،	‐
،	،	،	،	‐
	،	،	،	‐
	،	،	،	<
	،	،	،	
، **	،	،	،	
	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	

( )

،

.

-

(   )

( )

)   )

((

.( )

(   )

:

	%	%	%	
	،	،	،	‐
،	،	،	،	‐
	،	،	،	‐
	،	،	،	<
	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	
	،	،	،	
، * ،	،	،	،	
	،	،	،	

% ,   ( )
% ,   ,

.   (   )

-

( )

)

(

.( )   (   )

( )   .

-

,

.( )

(   )   %   ( )

%

:

%	
-- --	(–)
%	(–)
%	(–)
%	
%	(–)
% ,	(–)
% ,	(-)
%	

:

%	%	
،	،	–
،	،	–
،	،	–
،	،	<
،	،	
،	،	
،	،	
،	،	
،	،	
،	،	
،	،	
،	،	

–

( )

(　　　　　　　　)　　　　　　　　)

(　　)　　　　　　　　　　　　　(

.

( )

،

،

(-)

،

:

	%	%	%	
	،	،	،	–
،	،	،	،	–
	،	،	،	–
	،	،	،	<
	،	،	،	
،	،	،	،	
	،	،	،	
	،	،	،	
	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	
	،	،	،	

% ,   ( )   (   )

% ,

.

-

-

( )

( )   )

)   (

(.( )

.( )   ( )

( )

,

,

(-) (-) (-)
( )   .

:

.

:

.

-

.   .( )

:

الدلالة	كا٢	إجمالي الممارسات						العوامل الديموجرافية
		مرتفع		متوسط		منخفض		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
غير دال	٢٢,٩٦٤	٢٧,٥	٤٤	٤٧,١	١٦	١٦,٧	١	٢٠ ــ ٣٠
		٢٥,٠	٤٠	٢٦,٥	٩	٠,٠	٠	٣١ ــ ٤٠
		٢٣,٨	٣٨	٢٣,٥	٨	٠,٠	٠	٤١ ــ ٥٠
		٢٣,٨	٣٨	٢,٩	١	٨٣,٣	٥	٥٠ <
غير دال	١٢,٥٢٠	٢,٥	٤	٠,٠	٠	٠,٠	٠	بدون تعليم
		١٧,٥	٢٨	٤١,٢	١٤	١٦,٧	١	متوسط
		٦٦,٩	١٠٧	٥٥,٩	١٩	٨٣,٣	٥	جامعي
		١٣,١	٢١	٢,٩	١	٠,٠	٠	أعلى من جامعي
غير دال	٠,٠٨٧	١٥,٦	٢٥	١٧,٦	٦	١٦,٧	١	لأأعمل
		٨٤,٤	١٣٥	٨٢,٤	٢٨	٨٣,٣	٥	أعمل
دال	٩,٠٥٦*	٤٦,٩	٧٥	٧٠,٦	٢٤	١٦,٧	١	منخفض
		٥٣,١	٨٥	٢٩,٤	١٠	٨٣,٣	٥	مرتفع

العمر — الثالثة صفوف

التعليم — أربعة صفوف

العمل — صفان

الدخل — صفان

:

%

% (–)

% , (–)

% , (–)

%

:

	%	%	%
–	,	,	,
–	,	,	,
**	,	,	,
<	,	,	,
	,	,	,
,	,	,	,
	,	,	,
,	,	,	,
,	,	,	,
	,	,	,

– ( ) , %

%

% ,

.( )

،

(   )

.

:

-

-

( )

(   )   )

:   -   (

-        .( )

( )

،

(-)

.( )   (-)

:

	%
	% ،
(–)	%
(–)	% ،
(–)	%

:

	%	%	%	
	،	،	،	–
،*	،	،	،	–
	،	،	،	–
	،	،	،	<
	،	،	،	
،*	،	،	،	
	،	،	،	
	،	،	،	
،	،	،	،	
،	،	،	،	

:

%			
% ,		(-)	
%		(-)	
% ,		(–)	
%			
%		(–)	
%		(–)	
%		(-)	
%			

:   **%** , ( )

%

( )

%

%

.

.( )

( )

) , ( )

)

) ((

.( )

) (( )

(,

( )

)

Herbest and Burgar)

. (

Alex. J. Agric. Res.   *Vol. 58, No. 1, pp. 83-108, 2013 (Arabic)*

:

	%	%	%	
	,	,	,	–
,	,	,	,	–
	,	,	,	–
	,	,	,	<
	,	,	,	
,	,	,	,	
	,	,	,	
	,	,	,	
* ,	,	,	,	
	,	,	,	
,	,	,	,	
	,	,	,	

:

	%	%	%
** ,	,	,	,
	,	,	,
	,	,	,
** ,	,	,	,
	,	,	,
	,	,	,
** ,	,	,	,
	,	,	,
	,	,	,

.   –

                          –   .

                                    –

.

               –

          .

     .   –

" :(   )   –   " :(   )
          "   –
          –   ."
     .(-)   " :(   )
                                         –"
          " :(   )   " (   )
     –   –
          .   –   .   –   –
" :(   )
                                              " :(   )
–   "   "
          .   –   –
          " :(   )   .   –

     –"   " :(   )
     –   "   "
.   –   –   –"
     " :(   )   –   –   "   "
–   –   .   –

          :(   )   "   " :(   )
                                              .   –
–   " :(   )
     .   –   –   –"
          " :(   )   " :(   )
                                         –   "
–   –"
          .   –   " :(   )
     " :(   )
–   –   –   –   "
          .   –   .

" :(   )   " :(   )

                    "

‒   ‒   "

                    .   ‒

Gersak J. (**2002**): "Development of the system for
    qualitative", Clothing Science and Techlonogy
    14 (3):169-18
Herbest, F and Burgar, C. (**2002**): "Attributes used
    by consumer when purchasing a fashion
    product: Aconjoint analysis approach"
    journale of Family Ecology and Consumar
    Sciences **30**: 40 -45.
luchinger, A. (**1996**): "Fiber to Yarn Testing
    Equipments and on Line quality control"
    seminar presented by zellweger.

                                        ‒

                        " :(   )

                            "

‒   ‒

(‒   )   ‒   ‒(   )

                        .   ‒

Information and Consumer Practices towards Quality Level and Performance Characteristics of The Ready-Made Blouse

Saadia Moustafa El-Haddad

Clothing and Textiles Department- Faculty of Specific Education - Alexandria University

ABSTRACT

This study aimed mainly to identify information and consumer practices towards functional and aesthetic performance of the ready made blouse ready to see how knowledge of the Egyptian consumer with information and practices related to quality in the garment industry until the consumer is able to distinguish between a good product and a defective product, This study followed the descriptive and analytical approach through analytical study of a group of ready-made blouses produced from three local companies in Alexandria, and evaluation through a questionnaire according to the quality control standards, The field study through the application questionnaire consisted of (8) axes and used as a tool of scientific research has been applied to 200 women and to identify their knowledge and practices of toward the level of quality of the ready-made blouse, Program was used Statistical Package for Social Sciences to show results where it uses the correlation coefficient for Pearson to find a correlation of axes questionnaires (ratified the questionnaire), the use of Alpha Cronbach to assess the stability of the questionnaires, the use of test (Chi-square) to find a relationship between demographic variables and level of information and practices consumer Functional performance and aesthetic performance and quality elements of the ready-made blouse also use test (f) to find the differences between the three companies in the evaluation of ready-made blouse,and reached results that the level of quality of the ready made blouse occurred between mid-level and high level in all axes of the questionnaire, and found significant differences of statistical significance between the three companies under consideration at the level of 0.01in the first axis of value (f) 12.963. The level of consumer information about the functionality of the ready made blouse found that it is located in a high level by 67.5%, while the level of practices consumer functional performance has reached 84% in the high level, and the level of consumer information on aesthetic performance located in the high level by81%, while the level of practices consumer aesthetic performance has reached 79.5% in the high level, and the level of consumer information on quality components of the ready made blouse located in the high level by 84.5%, while the level of consumer information about defects located in the high level increased by 73.5%, while the overall level of consumer practices amounted to 80% in the high level, and the results also shows that the level of information and practices total ready-made blouse is located in the high level of 80%, A significant correlation between education and the level of information and practices consumer functionality and aesthetic performance of the ready made blouse as well as towards defects at level of significance of 0.01, and there is a correlation with statistical significance at 0.05 between income and the level of practices consumer functionality,and there is a correlation between the work and the level of consumer information on aesthetic performance