

// :

// :

%

%

%

.

-

-

:











%  
% ( )

$$\hat{y} = 9597.4 - 368.9 t$$

(9.85)\*\* (-2.78)\*  
F = 7.77\* R<sup>2</sup> = 0.44

(ŷ)

(t)

( )

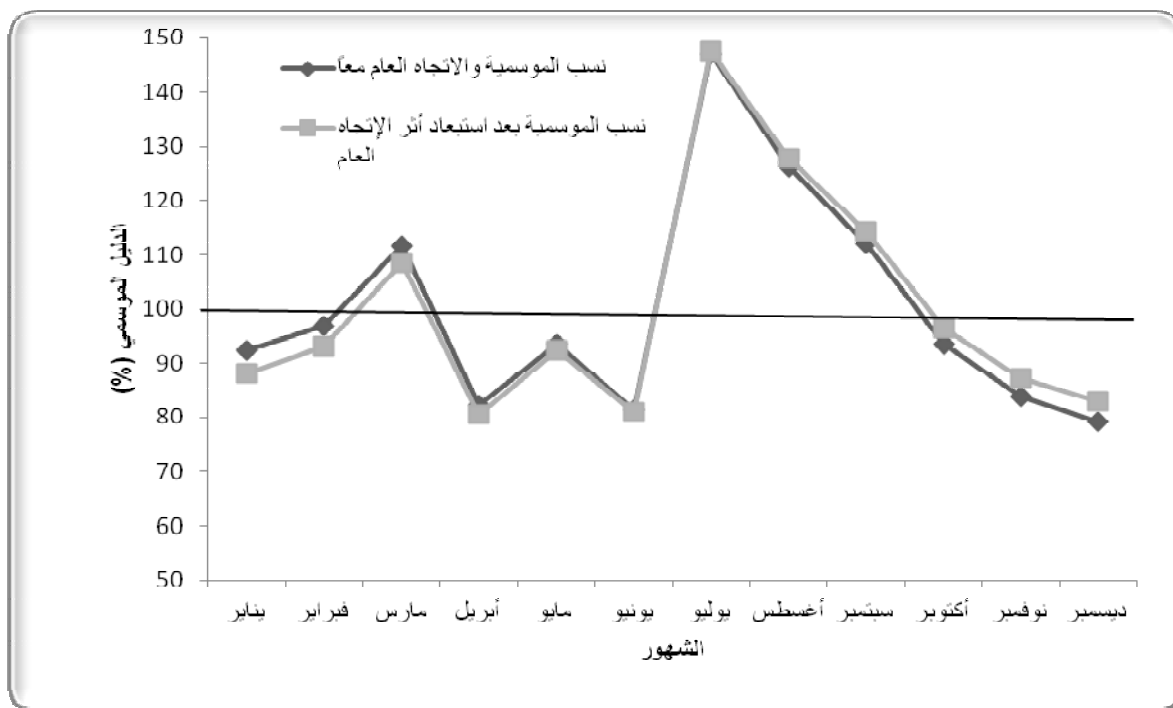
%

%

( )







:

%

%

%

$$\hat{y} = 310.3 + 115.03 t$$

(1.94)      (5.31)\*\*

F = 28.2\*\*      R<sup>2</sup> = 0.73

%

(ŷ)

%

(t)

( )



جدول رقم ٦: الكميات الشهرية من الطماطم الواردة لسوق الجملة للخضر والفاكهة بالطن خلال سنوات الفترة من عام ٢٠٠١ - ٢٠١٢ (الوحدة: طن)

المتوسط الشهري	٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	الشهور
يناير	٦٦٥٢,٨	٥٩٩٩	٥٨٦٩	٧٠٠٠	٦٩٩٩	٦٠٨١	٥٥٦١	٦٤٥١	٥١٠٠	٨٨٠٠	٧٧٧٦	٨٠٨٥	
فبراير	٦٩١٧,٣	٦٤٢١	٦٦٥٣	٧٧٨٧	٧٢٥٧	٧٢٠٧	٥١٥٦	٥١٥١	٦٦٤٩	٦٦٣٦	٧٧٨٠	١٠١٥٠	
مارس	٨٠٤٣	٦٠٠٠	٦٠٠٠	٥٩٧٩	٥٠٩٦	٨٦٦٦	٧٥٥٠	٧٨٤٠	٥٢٢١	٩٢٣٠	١٣٣٠	١٥٣٦٠	
أبريل	٥٩٢٨,٩	٤١٣٥	٤١٢٥	٤٠٠٠	٣٩٦٦	٩٥٧	٧٤٧	٩٦٧٨	٨٣٦٤	١١١٠٤	١٠٥٠٠	٨٤١٠	
مايو	٦٧٣٢,٧	٤٧٧٦	٤٢٥٣	٤٠٠٠	٣٩٧٦	٤٦٨٦	١٠٥٤	٢٠٢٥١	١٩٢٢١	٥٠٥٠	٤٤٧٣	٤١٦٢	
يونيو	٥٨٥٨,٧	٣٠٠٠	٢٨٦٣	٦٦٦١	٢٣٤٣	٤٥٦٨	٣٥١٠	٥٢٠٨	٤٢٢١	٩١٣٧	٨٦٠٥	٤٦٤٢	
يوليو	١٠٥٨٠,٣	٤٩٩٩	٤٣٣٧	٨٣٣٧	١٢٥٩٩	٧٦٩١	٣٥٠٠٤	٣٣٩٨٠	١١١٣٠	١٦٤٥	٥١٦٦	٤٢٤٩	
أغسطس	٩٠٩٣,٦	٨١١٧	٨١١٧	٨٢٢٠	٩٧٧٧	٨٧٥٤	٩٩٠٣	١١٨٩٠	١٠٥١٠	١٠٤٧٣	٩٤٠١	٥٣١٥	
سبتمبر	٨٠٦٥,٨	٤٦٥٦	٥٤٥٣	٧٦٦٥	٩٩٦٥	٩٩٦٥	١٠٩٦٠	١٠٩٥٠	١٠٧٩٠	١٠٧٧٢	٥٤٤٢	٤٢٧٤	
أكتوبر	٦٧٣٤,٢	٤٣٨٦	٤٢٥٣	٥٠٠٠	٤٣٨٥	٧٥٥٦	٨٦٦٦	٩٥٥١	٩١٥١	١٠٥٩١	٧٨٩١	٥١٠٦	
نوفمبر	٦٠٣٦,١	٤٣٩٠	٥٢٣٥	٥٠٠٠	٤٤٠٠	٤٣٨٦	٢١٩١	١٠٥٣٥	٩٢٥٣	٩٠٢٤	٧١٩٨	٦٤٦٦	
ديسمبر	٥٦٩٤,٤	٢٩٩٩	٣٨٨٧	٣٥٩٧	٣٢٨٦	١١٩٤	١٠٨٤	١٩٣٩٧	٦٨٣١	٦٠٢٩	٨٧٩٩	٨٢٣٢	
المتوسط السنوي	٥١٢٥,٨	٥٠٩٧,٨	٥١٧٩,٢	٦٢٠٨,٤	٦١٨٨,٣	٦٢٥٩,٣	٧٤١٠,٤	١١٧٣٩,٦	٩٥٨٦,٨	٨٥٢٤,٣	٨٠٣٠,١	٧٠٣٧,٦	

المصدر: جُمعت وحُسبت من: الغرقة التجارية المصرية بالإسكندرية، سوق الجملة للخضر والفاكهة بالطن، سجلات قسم الإحصاء والمعلومات، بيانات غير منشورة.

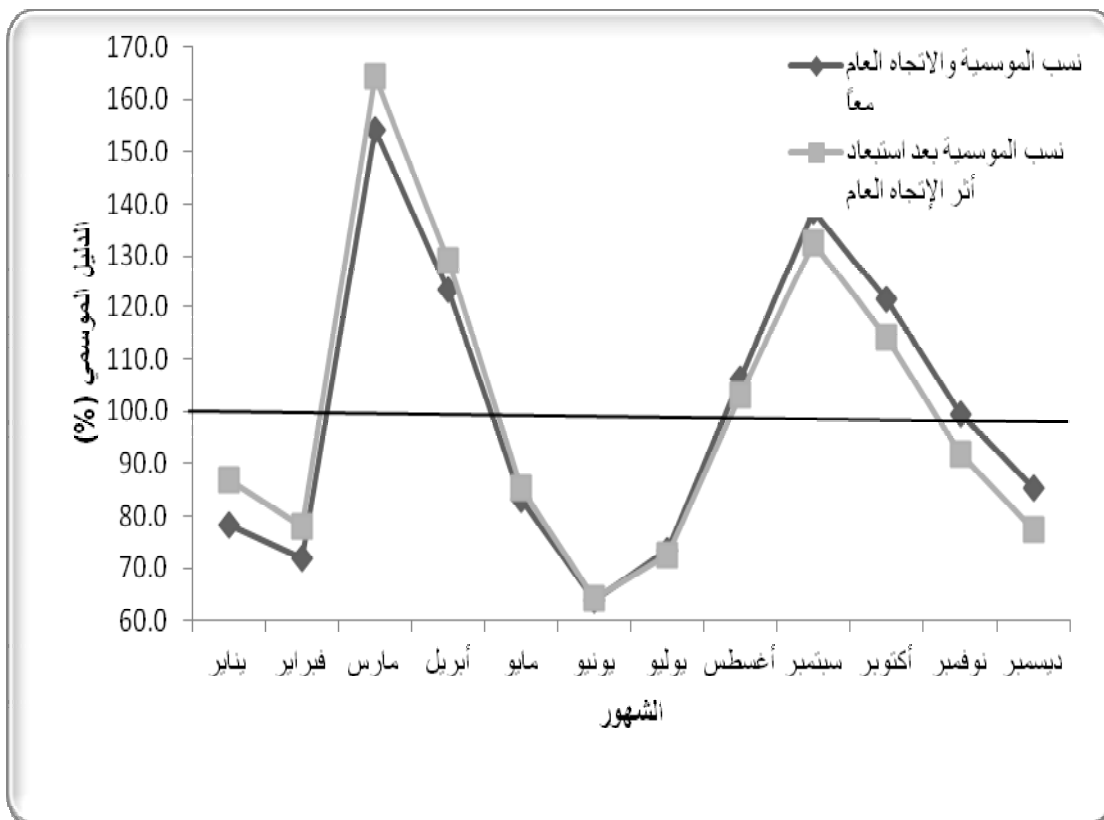




جدول رقم ٨: متوسط أسعار الجملة الشهرية للطماطم المبيعة في سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزلة خلال سنوات الفترة من عام ٢٠٠١ - ٢٠١٢. (الوحدة: جنيه للطن)

المتوسط الشهري	٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١
يناير	٨٣٠	١٧٥٠	١٣٥٠	٩٥٠	٦٨٠	١٥٥٠	٤٠٠	٦٠٠	٨٥٠	٧٣٠	٢٥٠	٣٠٠
فبراير	٧٦٠	١١٣٠	١٥٠٠	١٠٠٠	١٢٥٠	٥٥٠	٥٥٠	٥٨٠	٦٠٠	٥٨٠	٣٨٠	٤٥٠
مارس	١٦٣٣,٣	٢٥٠٠	٤٥٠٠	١١٣٠	٢٦٣٠	١٤٨٠	٧٠٠	٤٠٠	١٣٨٠	٢١٣٠	٨٥٠	١١٠٠
أبريل	١٣٠٥,٨	٢٦٣٠	١٧٥٠	١٣٨٠	٣٢٥٠	٩٠٠	١٤٠٠	٦٥٠	١١٠٠	٤٨٠	٦٢٠	٧٥٠
مايو	٨٨١,٧	١٥٠٠	١١٠٠	١٢٣٠	٧٠٠	٥٥٠	١٣٥٠	٥٠٠	٥٠٠	١١٠٠	٤٠٠	٥٠٠
يونيو	٦٧٥,٨	١٢٥٠	٨٠٠	٧٨٠	٧٥٠	٣٣٠	١٣٥٠	٣٠٠	٢٥٠	٥٥٠	٤٠٠	٣٥٠
يوليو	٧٧٦,٧	١٢٥٠	١٣٠٠	٨٥٠	١٠٠٠	٥٨٠	٤٥٠	٤٥٠	٣٣٠	٩٣٠	٤٣٠	٦٠٠
أغسطس	١١٢٢,٥	٣٧٥٠	١٢٥٠	١٠٣٠	١٠٨٠	١٣٨٠	٦٨٠	٦٠٠	٤٥٠	٧٥٠	١١٠٠	٥٠٠
سبتمبر	١٤٦٨,٣	٥٧٥٠	١٠٠٠	٢٢٥٠	٨٨٠	٨٨٠	٦٣٠	١٥٠٠	٨٠٠	٤٣٠	١٢٠٠	١٣٠٠
أكتوبر	١٢٨٥,٨	١٧٥٠	١٩٠٠	٣٢٥٠	٢٣٥٠	٦٠٠	١١٥٠	٧٥٠	٦٥٠	٦٥٠	٦٣٠	١٠٠٠
نوفمبر	١٠٥٣,٣	٨٥٠	٢٥٠٠	١٣٨٠	١٥٠٠	٥٥٠	١٧٥٠	٥٣٠	٧٥٠	٤٣٠	٧٠٠	٦٥٠
ديسمبر	٩٠٣,٣	١٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٣٠	٧٥٠	٤٥٠	١٣٨٠	٦٠٠	١٠٠٠	٤٥٠	٨٠٠	٣٠٠
المتوسط السنوي	٢٠٩٢,٥	١٧٤٥,٨	١٣٥٥	٨٩٤,٢	١٤٠١,٧	٨١٦,٧	٩٨٢,٥	٦٢١,٧	٧٢١,٧	٧٦٧,٥	٦٤٧,٥	٦٥٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من: الغزفة التجارية المصرية بالإسكندرية، سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزلة، سجلات قسم الإحصاء والمعلومات، بيانات غير منشورة.



:

## **Market Structure, Tomatoes Quantities and Prices Seasonal Fluctuations at El-Nozha Market in Alexandria Governorate**

**El-Sayed Mahmud El-Sharkawy, Rafek Baseem Mohamed, Al-Hussein Abdelatif El-Safi,  
Mohamed Ali Ali Fathalla**

Department of Economics and Agribusiness, faculty of Agriculture, Alexandria University

### **ABSTRACT**

Agricultural marketing are economic activities that aim at satisfying consumers' needs of agricultural services and commodities. These commodities are transported from production points to consumption centers via different marketing channels. The Nozha market is considered as one of the most important wholesale and distribution market for fruits and vegetables in Alexandria governorate. Therefore, it seeks to match quantities supplied to quantities demanded.

The objective of this research is to identify the Nozha market structure, capacity development and its relative importance for vegetables for the period (2001-2012). In addition, it seeks to estimate seasonal and monthly fluctuations of quantities and prices before and after excluding the general trend if tomatoes that had been delivered to the market during the study period.

It was found that the Nozha wholesale had consisted of about 359 stores that were fully allocated to agencies and trademen, and of which 202 (56%) for vegetables and 157 (44%) for fruits. Moreover, the market consisted of 560 dealers who were hamber and the market administration, and of whom 201 worked in partnerships.

It was also found that the Nozha wholesale market had 40% share of the average vegetable production in a leading during the study period. This measure indicated the importance of El-Nozha center for marketing major vegetable crops. It was also indicated that there were wide range seasonal fluctuations of tomatoes prices and quantities delivered to the market during study period. It was concluded there was if necessity a need to increase the capacity of the market, upgrade performance and thus relatively stabilize quantities. This measure would help bring about equilibrium supply and demand, and hence stabilize monthly fluctuating prices.