

استحداث بعض التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل

رشا عباس محمد متولي الجوهري

تخصص النسيج والملابس - قسم الاقتصاد المنزلي - بكلية التربية النوعية

تاريخ القبول: ٢٠١٦/٦/٣٠

تاريخ التسليم: ٢٠١٦/٥/٣٠

الملخص

يعد فن طباعة المنسوجات من الفنون المتعددة الطرق والأساليب وتعرف بأنها عبارة عن عملية صباغة موضوعية لمساحات معينة من الخامة لتشكل فيما بينها تصميمات ورسومات مختلفة باستخدام لون واحد أو مجموعة ألوان، وطرق مختلفة لتحقيق ذلك الغرض، وتتميز الطباعة اليدوية بالسهولة في الأداء وقلة التكاليف كما أنها تعد أسلوباً متميزاً ومنفرداً في إمكاناته التشكيلية ولذا تعمل على تنمية الحس الفني والتذوق الجمالي.

لذا أهتم البحث الحالي بتوظيف بعض الخامات التي تصلح كمانعات تحت الشابلون للحصول على تأثيرات طباعية لها قيم فنية جديدة لإثراء ملابس الطفل.

حيث تم تنفيذ ١٥ جولة وتم عرضهم على السادة المحكمين وعددهم (١٠) محكم في مجال الملابس والنسيج، وتمت معالجة النتائج إحصائياً للوصول إلى نتائج الدراسة، والتي تتلخص في صلاحية الخامات والتأثيرات الطباعية في إثراء جولات الطفل، وحصول الجولة (١)، ٦، ٧، ١٤، ١٥) على نسبة ١٠٠% لاتفاق آراء المحكمين.

الكلمات الدلالية: التأثيرات الطباعية - ملابس الطفل.

المقدمة والمشكلة البحثية

ان الاهتمام بملابس الأطفال لا يعتبر شيئاً ثانوياً ولكنه من الأمور الحيوية، ولأن كل واحد منا يجب ان يرى أطفاله وهم يرتدون ملابس أنيقة وجميلة تظهرهم في أجمل صورة.

لذلك أصبح الاهتمام بملابس الأطفال وخطوطها وتصميماتها مطلب هام وحيوي وعلماً مدروساً يتم من خلاله اشبع احتياجات الطفل وفقاً لمتطلبات كل مرحلة من مراحل نمو الطفل (أميرة عبدالله، ٢٠١٣).

وقد حظيت مرحلة الطفولة بالعديد من الدراسات والبحوث في شتى مجالات الحياة بسبب تخصصات الباحثين، ومن بين حقوق الطفل الأساسية الحصول على منتج ملبسى يلبي احتياجاته ويعنى بمتطلباته، فمن خلال الملبس تتشكل ملامح شخصيته ويكتسب ثقته بنفسه وقدراته، لذلك أصبح الاهتمام بملابس الطفل من حيث تصميمها - ألوانها - خاماتها مطلباً هاماً وعلماً مدروساً يتم من خلاله إشباع احتياج الأطفال لمتطلبات كل

مرحلة من مراحل النمو.

حيث ان تصميم ملابس الأطفال يشمل ثلاثة جوانب ترتب كالتالي على حسب أهميتها: تصميم وظيفي، وتصميم بنائي، وتصميم زخرفي.

ومن الخصائص الواجب مراعاتها عند اختيار ملابس الأطفال زخرفة الملابس حيث إن إدخال وسائل الزخرفة في الملابس يخلق أثر جميل وجذاباً مثل استخدام الغرز الزخرفية بألوان زاهية مناسبة واستخدام الدانتيل والركامة وغيرها (عليه عابدين، ٢٠٠٢).

ومن وسائل الزخرفة أيضاً للملابس وتخلق أثراً جميلاً وجذاباً طرق الطباعة المختلفة.

ويعد فن طباعة المنسوجات من الفنون المتعددة الطرق والأساليب وتعرف بأنها عبارة عن عملية صباغة موضوعية لمساحات معينة من الخامة لتشكل فيما بينها تصميمات ورسومات مختلفة باستخدام لون واحد أو مجموعة ألوان، وطرق مختلفة لتحقيق ذلك الغرض. وتتخلص طرق الطباعة اليدوية في الآتي:-

للتصميم وأيضاً لا بد عند القيام بالضغط على البصمة أن يتم الضغط بصورة ونسب متساوية حتى يكون توزيع اللون متساوياً في جميع التصميم وبعد ذلك أخذت أساليب الطباعة تتقدم وتتطور (مروة السعيد، ٢٠١٢).

وفى البحث الحالي تم الدمج بين أسلوب البصمة وأسلوب الشابلون مع استبدال الطلاء المانع لفاذ الملون للشابلون بالخامات والطيّات المراد الحصول على شكلها اى (ممانعات تحت الشابلون).

ويعد التجريب في مجال طباعة المنسوجات من أهم الضرورات التي تحقق أهداف هذا المجال، ويأتي التجريب في اتجاهين: الأول يتعلق بتحقيق جوانب ابتكارية، والثاني يتعلق بجوانب تقنية ولا غنى لأحد الجانبين في بناء العمل الفني، إذ لا يتحقق الجانب الجمالي دون التحكم في التقنيات اللازمة، كما أن لا قيمة للجوانب التقنية دون قدرتها على تحقيق قيم جمالية خاصة (عفاف أحمد عمران، ٢٠٠١).

وهناك مصادر أو منابع لأفكار التصميم الطباعي يستعين بها الفنان لكي يبتكر ويصنع أشكالاً وألواناً ووحدات وعناصر في شكل تصميم يصلح لأغراض ووظائف واستخدامات متعددة وهناك مصادر رئيسية لمنابع أفكار التصميم الطباعي ومنها: الطبيعة، الفنون الإسلامية، الحضارات، رسوم الأطفال (دعاء منصور، ٢٠٠٦).

ومن هنا جاءت فكره البحث الحالي في الاستثمار والاستفادة من الخامات والطيّات (الممانعات) تحت الشابلون وطباعة البصمة والتي يمكن من خلالها نتوصل إلى تأثيرات طباعية ترفع القيمة الجمالية والوظيفية لملابس الطفل.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

١. ما إمكانية استخدام طريقة مبسطة وبتكاليف منخفضة في الطباعة لتعطي تأثيرات جمالية؟
٢. ما إمكانية الحصول على تأثيرات متنوعة باستخدام أسلوب الممانعات تحت الشابلون؟

١. الرسم المباشر.
 ٢. الطباعة بالاستنسل.
 ٣. الطباعة باستخدام الشابلونات.
 ٤. الطباعة بالقوالب الخشبية.
 ٥. الطباعة باستخدام الشمع (الباتيك). (على زلط، صفاء صبري، منى طارق ٢٠١٣).
- وتتميز الطباعة اليدوية بالسهولة في الأداء وقلة التكاليف كما أنها تعد أسلوباً متميزاً ومفرداً في إمكاناته التشكيلية ولذا تعمل على تنمية الحس الفني والتذوق الجمالي.

وميدان الطباعة اليدوية من الميادين التطبيقية التي تعتمد بشكل أساسي على مبدأ التجريب، بحيث تتعد الطرق والأساليب، وتتميز كل منها بتقنية خاصة وفقاً للخامات والأدوات المستخدمة فيه وتتنوع طرق الأداء في الطباعة ومنها طريقة الطباعة بالشاشة الحريرية التي تعد من الطرق اليدوية والآلية في نفس الوقت، ومن جهة أخرى تطوير لطريقة الطباعة بالاستنسل، فقد أراد اليابانيون أن يدخلوا بعض التحسينات والإضافات على قالب الاستنسل ليعيش مده طويلة دون أن يتعرض للتلف والتمزق خاصة أن أجزاء وفواصل الربط تعتبر ضعيفة على الاستنسل ومع التكرار في الطباعة لاحظوا أن الألوان تخرج من الحرير بدقة عالية ومنتظمة من خلال المسامات الموجودة على الحرير مما أدى إلى إنتاج أكثر دقة (مدحت مرسى، ٢٠١٤).

ومن طرق الطباعة أيضاً الطباعة بالبصمة فهي أحد أساليب الطباعة البارزة التي تعتمد على سطحين مختلفي المستوى وذلك بان يتم تحبير المستوى العلوي (ورقة شجر) بماده لزجة القوام ثم يتم الضغط على المستوى السفلي (خامة الورق) وتحصل على أثر مقلوب لطبيعة السطح المحبر.

ومن أهم الشروط التي يجب أن نراعيها عند القيام بعملية التحبير للبصمة هو أن نراعى الاختلاف في مستويات البصمة ولا بد من التأكد أن السطح المراد طباعته مثبت جيداً وذلك لمنع اى تشوه قد يحدث

محاور التقييم (الجانب التسويقي).

٥. تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).

٦. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات محاور تقييم الجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل في ضوء تقييمات المحكمين.

٧. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييم المحكمين للجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (١٣ جونلة).

منهج البحث

اتبع البحث المنهج الوصفي التجريبي لتحقيق الأهداف البحثية.

مصطلحات البحث:

١. الملابس: Clothes

كمصطلح عام يطلق على كل ما يتعلق بالكساء وفنون استخدامه (لطيفه محمد برك، ١٩٩٧).

٢. الأطفال: Children

هي مرحلة ما قبل المدرسة وتمتد من نهاية الرضاع حتى دخول المدرسة ويفضل البعض اسم مرحلة الطفولة المبكرة على اسم ما قبل المدرسة إذ تستقبل دور الحضانة ما بين سن الثالثة والسادسة تقريبا (ابتسام عبد الله، ٢٠١٣).

كما يعرف إجرائيا هي المرحلة ما بين ثلاث وأقل من ست سنوات.

٣. الطباعة: Printing

صباغة موضوعية حيث يتم نقل الرسم أو التصميم إلى سطح الخامة بحيث تأخذ وضعا محددًا باستخدام وسيط مناسب لنقل اللون، بحيث يبقى محصورا في المواضع المطلوبة ولا يتعداها إلى غيرها (دعاء جلال، ٢٠١٤).

٣. ما إمكانية الاستفادة من الخامات (أسلوب الممانعات) تحت الشابلون في رفع القيمة الجمالية لملابس الطفل؟

أهداف البحث

١. توظيف بعض الخامات التي تصلح كممانعات تحت الشابلون.

٢. توظيف التأثيرات الطباعية في عمل قيم فنية جديدة.

٣. الاستفادة من التأثيرات الطباعية الناتجة من الممانعات تحت الشابلون في إثراء ملابس الطفل.

أهمية البحث

ترجع أهمية البحث إلى:-

١. إلقاء الضوء على أحد أساليب الطباعة (الممانعات تحت الشابلون- الطباعة بالبصمة).

٢. الاستفادة من القيم الجمالية للخامات المستخدمة في إحداث التأثيرات لإثراء ملابس الطفل.

٣. إثراء التصميم الزخرفي لملابس الأطفال المنفذة باستخدام أسلوب الممانعات تحت الشابلون.

فروض البحث

١. تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المستخدم المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم (الأسلوب المستخدم).

٢. تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الجانب الوظيفي).

٣. تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (الجانب الجمالي).

٤. تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الرابع من

تمثل أعلى درجة ٤٥ وأقل درجة ١٥.

الدراسات السابقة:

دراسات اهتمت بملابس الطفل والطباعة:

دراسة (عهد عبد المنعم عباس، ٢٠٠٠) هدفت الدراسة إلى التعرف على خواص أقمشة ملابس الأطفال الصيفية الخارجية في مرحلة الطفولة المبكرة من سن (٤-٦) سنوات للتوصل إلى أنسب الخصائص والموصفات التي يجب توافرها في هذه الأقمشة. وتوصلت نتائج الدراسة من خلال الاختبارات التي أجرتها على الأقمشة المتوفرة في السوق المصري إلى ضرورة الاهتمام بخواص امتصاص الرطوبة وبخار الماء ونفاذية الهواء والراحة والملمس واللون ومراعاة الخواص الحرارية للأقمشة.

دراسة (نهى إبراهيم حسن، ٢٠٠٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على النظم المختلفة والحديثة للجودة، وأثرها على مراحل إعداد وتنفيذ ملابس الأطفال الجاهزة خاصة مرحلتي جودة التصميم والطباعة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أهمية تطبيق نظم الجودة المختلفة على جميع مراحل إنتاج ملابس الأطفال الجاهزة خاصة مرحلتي التصميم والطباعة مما كان له الأثر في رفع الكفاية الإنتاجية لهذه الملابس.

دراسة (صافيناز سمير محمد، ٢٠٠٣) هدفت الدراسة إلى النهوض بمستوى جودة صناعة الملابس الجاهزة عامة وملابس الطفل بصفة خاصة وذلك باستحداث وحدات زخرفية جديدة ومعاصرة مستوحاة من الفنون المختلفة وتطبيق هذه الوحدات باستخدام أساليب التطريز والطباعة مع لرفع المستوى الجمالي لملابس الطفل. ومن نتائج الدراسة يمكن استحداث وحدات زخرفية جديدة ومعاصرة مستوحاة من الفنون المختلفة، إنتاج وحدات باستخدام أساليب التطريز والطباعة على ملابس الأطفال.

دراسة (سالي فوزي، ٢٠١٢) هدفت الدراسة إلى الاستفادة من الشخصيات الكرتونية لإثراء تصميمات ملابس الأطفال باستخدام أسلوب الطباعة للمساهمة في

النقوشات السطحية أو زخرفة سطوح الأقمشة باستخدام ألوان غير قابلة للذوبان في الماء أو صبغات ثابتة في تكوينات تكرارية منتظمة (مرورة السعيد، ٢٠١٢).

التعريف الإجرائي: إنها تقنية لتلوين وزخرفة سطح القماش بلون آخر يختلف عن لونه الأصلي باستخدام خامات ووحدات متعددة ومختلفة (ممانعات) تحت الشابلون بالإضافة إلى تلوين بعض الخامات والوحدات لاستخدامها في إعطاء تأثير البصمة.

حدود البحث

يقتصر هذا البحث على:

١. تنفيذ الطباعة باستخدام ألوان البيجمنت.
٢. التنفيذ على قماش قطني ١٠٠% أبيض اللون.
٣. تنفيذ عدد (١٥) جولة لمرحلة الطفولة المبكرة باستخدام خامات متنوعة كممانعات تحت الشابلون (الطيات "كسرات، كالونية، بنس"، خيوط، أوراق شجر بأشكال وأحجام مختلفة، استنسل، ريش، أمواس حلقة، رسومات حناء، قماش ايتامين).

عينة البحث

تكونت عينة البحث من:

مجموعة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية وقوامها (١٠) محكم وأخذ آرائهم من خلال تقييم الجولات المنفذة باستخدام التأثيرات الطباعية الناتجة من الخامات (الممانعات) أسفل الشابلون.

أدوات البحث

استبيان لتقييم المنتجات من قبل عدد من المحكمين المتخصصين وعددهم (١٠) محكم ويتكون من ٤ محاور (الأسلوب المستخدم، الناحية الوظيفية، الناحية الجمالية، الناحية التسويقية) فالمحور الأول يتكون من ٣ بنود، المحور الثاني ٤ بنود والمحور الثالث ٤ بنود، و المحور الرابع ٤ بنود والمقياس للاستبيان ثلاثي على النحو التالي (ملائم وتمثل ثلاث درجات، ملائم لحد ما وتمثل درجتان، غير ملائم وتمثل درجة واحدة) بحيث

غير تقليدية تنوعت ما بين الحرية والإتقان فيما يتعلق بكل من التصميم الطباعي والأداء التقني، وأمكن الاستفادة من المحاور التقنية للتوليف الطباعي بين الأساليب المختلفة في بناء العمل الفني المطبوع وتحقيق التكاملية في العلاقات المتبادلة بينها على سطح العمل برؤى تشكيلية مستحدثة، بالإضافة إلى ان استخدام اسطع معدنية ذات خواص تشكيلية وتركيبية متنوعة قد أسهم في إضافة بعد جمالي جديد للعمل الفني المطبوع، كما أكدت أن لعامل الوقت وتأثير المواد الحمضية و الرطوبة الأثر الكبير في الحصول على درجات لونية وملسبه ناتجة عن صدأ الحديد.

الجانب التطبيقي:

تم تنفيذ (١٥) جولة باستخدام خامات متنوعة تحت الشابلون.

إجراءات البحث

١. تجهيز الخامات اللازمة لتنفيذ الجولات من (قماش قطنى ١٠٠%).
٢. إعداد باترون يتناسب مع شكل الجولة ثم قص الجولة مع مراعاة مقدرات وعلامات الخياطة.
٣. تجهيز الشابلون وهو عبارة عن إطار من الخشب وشد قماش الاورجنزا الخفيف على الإطار باستخدام دبابيس الضغط.



٤. تجهيز الخامات المستخدمة تحت الشابلون (طبقات "كالونية، كسرات، بنس"، خيوط صوفية، أوراق أشجار متعددة الأحجام والشكل، وحدات استنسل مفرغة، ريش، أمواس حلقة، رسومات حناء، قماش ايتامين) ووضع تصور لتوزيعها على الجولة كما يمكن تلوين الوحدات بألوان البيجمنت قبل وضعها على القماش، والفرش واللوان البيجمنت.



تنشيط السياحة داخليا وخارجيا حيث نفذت عدد(١١) تصميم وتوصلت إلى وجود فروق بين التصميمات في تحقيق الجانب الثقافي وأفضلهم التصميم الرابع ووجود فروق بين التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وأفضلهم التصميم العاشر، أما الجانب الابتكارى كان أفضلهم التصميم السابع، ووجود فروق بين التصميمات في مدى ملاءمتها لنفسية و سيكولوجية الطفل وكان أفضلهم التصميم الأول.

دراسة (أميرة عبد الله، ٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى توظيف بعض رسوم الكرتون المحببة للأطفال للاستفادة منها في عمل تصميمات تصلح لملايس الأطفال المقدمة لمرحلة الطفولة المبكرة والتي تم تنفيذها بأسلوب التريكو. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها الاستفادة من رسوم الكرتون المحببة للأطفال في عمل تصميمات تصلح لملايس الأطفال المنفذة بأسلوب التريكو، تقديم تصميمات مقترحة لمنتجي الملايس، تنفيذ تصميمات ملايس للأطفال بأسلوب التريكو مستوحاة من رسوم الكرتون.

دراسة (على السيد زلط وآخرون، ٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى الاستفادة من الزخارف الإسلامية في عمل بعض التصميمات الزخرفية على أطقم ملايس الأطفال باستخدام تقنيات الحاسب الآلي (برنامج الفوتو شوب ٧) وتم استحداث عشرة تصميمات لملايس الأطفال وتم تنفيذ أفضل خمس تصميمات باستخدام أسلوب الطباعة والتطريز.

دراسة (حنين السيد، ٢٠١٤) هدفت إلى تحقيق حلول تشكيلية مبتكرة باستخدام تأثيرات السطح لصدأ الحديد في مجال الطباعة اليدوية، وإضافة طرق أدائية غير تقليدية لمجال الطباعة اليدوية بالتجريب بالصدأ مع الأساليب الطباعية المختلفة كالمناعات و العقد والربط والبصمات. ومن أم النتائج أمكن الاستفادة من الخواص التركيبية و المعطيات التشكيلية لصدأ الحديد واستخدامها كمادة ملونة وصبغية للقماش، كما أمكن تطويع الإمكانيات الجمالية والتشكيلية لصدأ الحديد وتوظيفها في صياغات تشكيلية

في المكان المحدد بعد توزيع الخامات عليها أو الطيات، ثم يتم وضع اللون (ألوان بيجمنت) على خلف الشاشة الحرية وباستخدام مسطرة اللون يتم سحب اللون على الشاشة الحريرية ككل وفيما يلي نموذجان لتوضيح طريقة العمل باستخدام رسومات الحناء والنموذج الثاني باستخدام الكسرات والاستنسل.



٦. يتم تجفيف الطباعة باستخدام مجفف الشعر لتثبيت اللون.

٧. يتم حياكة الجونلة وتشطيبها بأسلوب مناسب.

<http://forum.noor.com/t52651.html>
<https://ajilika.blogspot.com/2016/01/blog-post.html>

٥. وضع الشاشة الحريرية على الجونلة المراد طباعتها



جدول ١: الجونلات المقترحة.

جدول ١: توصيف الجونلات المنفذة

م	الجونلات	توصيف الجونلات
١		الألوان المستخدمة: ألوان بيجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكالونية في المنتصف، البنس، أوراق الشجر، الخيوط.
٢		الألوان المستخدمة: ألوان بيجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، وحدات استنسل.
٣		الألوان المستخدمة: ألوان بيجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، البنس، خيوط، وحدات استنسل على شكل وردات

تابع جدول ١: توصيف الجونلات المنفذة

م	الجونلات	توصيف الجونلات
---	----------	----------------

<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، البنس، أوراق الشجر، استنسل.</p>		٤
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: البنس، أوراق الشجر مختلفة الأشكال.</p>		٥
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات.</p>		٦
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، وحدات استنسل على شكل دوائر.</p>		٧
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات.</p>		٨
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: كسرتين متقابلتين "كألونية"، وحدات استنسل .</p>		٩
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: خيوط صوفية ، أوراق الشجر متعددة الأشكال، ريش.</p>		١٠
<p>الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات الرفيعة جدا، أمواس، أوراق الشجر ،قماش ايتامين، خيوط- رسومات حناء.</p>		١١

تابع جدول ١: توصيف الجونلات المنفذة

م	الجونلات	توصيف الجونلات
١٢		الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: البنس، ريش، أمواس الحلاقة، ورق الشجر، رسومات حناء.
١٣		الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: البنس، أوراق الشجر، خيوط، ريش.
١٤		الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، البنس، أوراق الشجر، قماش ايتامين.
١٥		الألوان المستخدمة: ألوان بجمنت الألوان الأساسية احمر، أصفر، أزرق الأساليب والخامات المستخدمة للحصول على التأثيرات: الكسرات، البنس، أوراق الشجر، أمواس الحلاقة، قماش ايتامين، خيوط.

محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الأولى علي مجموعة من السادة المحكمين من أساتذة التخصص بكليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي (تخصص ملابس ونسيج)، وبلغ عددهم ١٠ محكمين. وذلك للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة وتم تعديل شكل الاستبيان ووضع في صورته النهائية.

وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين علي كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتم استبعاد العبارات التي تقل نسبة اتفاق المحكمين عليها عن ٩٠%، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوي في تحديد أفضل التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل.

٢. اختبار ثبات الاستبيان: لحساب ثبات الاستبيان تم التطبيق على عينة قوامها ٣ تصميمات تتوافر

٨. تم عرض الجونلات المقترحة على السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكليات الاقتصاد المنزلي و كليات التربية النوعية، وتمت معالجة البيانات باستخدام المعالجة الإحصائية بعد تفرغ البيانات وجدولتها تم حساب التكرار والنسب المئوية ومعامل الجودة وتحليل تباين وأشكال رادارية ومتوسطات وانحرافات معيارية باستخدام البرنامج الإحصائي Spss الإصدار الحادي والعشرون (حسن الجندي، ٢٠١٤).

كالاتي:-

أولاً: الصدق والثبات: (لاستبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج).

من خلال رأى السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في الجونلات المقترحة من استحداث بعض التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل

١. اختبار صدق محتوى الاستبيان: للتحقق من صدق

التأثيرات في الجونلة، مراعاة النسبة والتناسب للتأثيرات في الجونلة، مراعاة التوازن للتأثيرات الناتجة في الجونلة. وبالتالي يمكن للباحثة قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي "تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم (الأسلوب المستخدم).

الفرض (٢): تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الجانب الوظيفي).

تشير نتائج جدول (٤) إلي الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الجانب الوظيفي) حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (٧٨,٣٣) وذلك بالنسبة للجونلة (١٣)، (١٠٠) وذلك بالنسبة للجونلة (١)، (٦، ٧، ١١، ١٤، ١٥) مما يؤكد علي أن جميع التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: ملائمة الخامة المستخدمة لتنفيذ الجونلات، إمكانية إخراج منتج بشكل جديد باستخدام هذا الأسلوب، ملائمة المنتج المنفذ مع الاستخدام الوظيفي، ملائمة المنتج المنفذ مع الفئة العمرية المنفذ لها (كملايس طفل).

فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-Half وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الاستبيان إلى نصفين، عبارات فردية، عبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الاستبيان وكذلك بالنسبة للمحور ككل. لحساب الارتباط بين نصفي الاستبيان استخدمت الباحثة معادلة Spearman-Brown لحساب الارتباط بين نصفي كل محور من محاور الاستبيان.

جدول ٢: معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور الاستبيان ككل ومحاوره الفرعية

المحور	معامل ارتباط سييرمان - براون
الأول: الأسلوب المستخدم	٠,٧٩
الثاني: الجانب الوظيفي	٠,٨١
الثالث: الجانب الجمالي	٠,٨٤
الرابع: الجانب التسويقي	٠,٨٣
المحاور ككل	٠,٨١٧

يوضح جدول (٢) أن معامل ارتباط التجزئة النصفية للاستبيان لسيرمان - براون معاملات مقبولة نسبياً وتأسيساً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ١٥ عبارة مقسمة إلي ٤ محاور.

مناقشة نتائج البحث

الفرض (١): تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم (الأسلوب المستخدم).

تشير نتائج جدول (٣) إلي أن استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (الجونلات) تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الأول من محاور التقييم (الأسلوب المستخدم) حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (٧٠) وذلك بالنسبة للجونلة (١٣)، (١٠٠) وذلك بالنسبة للجونلة (١)، (٦، ٧، ١٤، ١٥) مما يؤكد علي أن جميع التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: مراعاة توزيع

وبالتالي يمكن للباحثة قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي "تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الجانب الوظيفي).

الفرض (٣): تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (الجانب الجمالي).

تشير نتائج جدول(٥) إلي أن استحداث التأثيرات

النهائي مع الموضوعة، ملائمة الشكل النهائي للجونلة للذوق العام، مستوى التجديد والابتكار في المنتج المنفذ. وبالتالي يمكن للباحثة قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص علي "تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الرابع من محاور التقييم (الجانب التسويقي).

الفرض (٥): تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).

تشير نتائج جدول (٧) إلي أن استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل حققت درجة قبول ونجاح في ضوء المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)، حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (١٠٠) وذلك بالنسبة لجونلة (١، ٦، ٧، ١٤، ١٥)، وذلك بالنسبة للجونلة (١٣) مما يؤكد علي أن جميع التصميمات المنفذة قد روعي فيها أثناء عملية التصميم ما يلي: الأسلوب المستخدم، الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب التسويقي وبالتالي يمكن للباحثة قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص علي "تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).

الفرض (٦): يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات محاور تقييم الجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل في ضوء تقييمات المحكمين.

الطباعية لإثراء ملابس الطفل (الجونلات) تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (الجانب الجمالي) حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (٦٨,٣٣) وذلك بالنسبة للجونلة (١٣)، ١٠٠ وذلك بالنسبة للجونلة (١، ٦، ٧، ١٤، ١٥) مما يؤكد علي أن جميع التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: توظيف التأثيرات الطباعية في عمل قيم تشكيلية وفنية جديدة، مناسبة التأثير اللوني الناتج للجونلة، وجود انسجام وتوافق بين ألوان الطباعة، ملائمة الأساليب الطباعية المستخدمة لخرافة (تجميل) ملابس الطفل.

وبالتالي يمكن للباحثة قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي "تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (الجانب الجمالي).

الفرض (٤): تحقق الجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الرابع من محاور التقييم (الجانب التسويقي).

تشير نتائج جدول (٦) إلي أن استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (الجونلات) تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين للمحور الرابع من محاور التقييم (الجانب التسويقي) حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (٦٣,٣٣) وذلك بالنسبة للجونلة (١٣)، ١٠٠ وذلك بالنسبة للجونلة (١، ٦، ٧، ١٤، ١٥) مما يؤكد علي أن جميع التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل قد روعي فيها أثناء عملية التنفيذ ما يلي: ملائمة الشكل النهائي لمتطلبات السوق المصري، ملائمة الشكل

جدول ٧: مجموع تقييمات المتخصصين محاور التقييم (ككل) لاستحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (الجونلات).

الترتيب	(ككل)		الجانب التسويقي		الجانب الجمالي		الجانب الوظيفي		الأسلوب المستخدم		جولة
	مجموع التقييمات	تقييم الجودة	مجموع التقييمات	تقييم الجودة	مجموع التقييمات	تقييم الجودة	مجموع التقييمات	تقييم الجودة	مجموع التقييمات	تقييم الجودة	
١	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٠	١

٥	٨٩,١١	٤٠١	٨١,٦٧	٩٨	٩٠	١٠٨	٩٤,١٧	١١٣	٩١,١١	٨٢	٢
٤	٩٠,٢٢	٤٠٦	٨٦,٦٧	١٠٤	٩٠	١٠٨	٩١,٦٧	١١٠	٩٣,٣٣	٨٤	٣
٧	٨٠,٨٩	٣٦٤	٨٠	٩٦	٨٠	٩٦	٨٣,٣٣	١٠٠	٨٠	٧٢	٤
٩	٧٩,٥٦	٣٥٨	٧٦,٦٧	٩٢	٨٠	٩٦	٨٤,١٧	١٠١	٧٦,٦٧	٦٩	٥
١	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٠	٦
١	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٠	٧
٢	٩٦,٦٧	٤٣٥	٩٦,٦٧	١١٦	٩٦,٦٧	١١٦	٩٦,٦٧	١١٦	٩٦,٦٧	٨٧	٨
٦	٨١,٧٨	٣٦٨	٨٠,٨٣	٩٧	٨٠,٨٣	٩٧	٨٥	١٠٢	٨٠	٧٢	٩
٨	٨٠,٦٧	٣٦٣	٧٨,٣٣	٩٤	٨١,٦٧	٩٨	٨٢,٥	٩٩	٨٠	٧٢	١٠
٣	٩٤,٦٧	٤٢٦	٩٣,٣٣	١١٢	٩٦,٦٧	١١٦	١٠٠	١٢٠	٨٦,٦٧	٧٨	١١
١٠	٧٧,١١	٣٤٧	٧١,٦٧	٨٦	٧٦,٦٧	٩٢	٨٣,٣٣	١٠٠	٧٦,٦٧	٦٩	١٢
١١	٧٠	٣١٥	٦٣,٣٣	٧٦	٦٨,٣٣	٨٢	٧٨,٣٣	٩٤	٧٠	٦٣	١٣
١	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٠	١٤
١	١٠٠	٤٥٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٩٠	١٥

دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات محاور تقييم التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل في ضوء تقييمات المحكمين.

الفرض (٧): "يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييم المحكمين للجونلات المنفذة (١٥ جونلة) من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب تحليل الأحادي في اتجاه One-way ANOVA لتقييمات المحكمين للجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (١٥ جونلة) كما هو موضح بجدول (١٠). يتضح من جدول (١٠) وجود فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييم المحكمين للجونلات المنفذة من استحداث التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل (الجونلات) حيث جاءت قيمة "ف" (٤٠,٩٠) وهي دالة إحصائياً.

تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييمات السادة المحكمين للتأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل كما هو موضح بجدول (٨).

جدول ٨: المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييمات السادة المحكمين لمحاور تقييم الجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	الجانب
٣	١٠,٦٩	٨٨,٧٤	الأول: الأسلوب المستخدم
١	٨,٢٣	٩١,٩٤	الثاني: الجانب الوظيفي
٢	١٠,٦٤	٨٩,٣٩	الثالث: الجانب الجمالي
٤	١٢,١٦	٨٧,٢٨	الرابع: الجانب التسويقي

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب تحليل الأحادي في اتجاه One-way ANOVA لتقييمات المحكمين للتأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل كما هو موضح بجدول (٩).

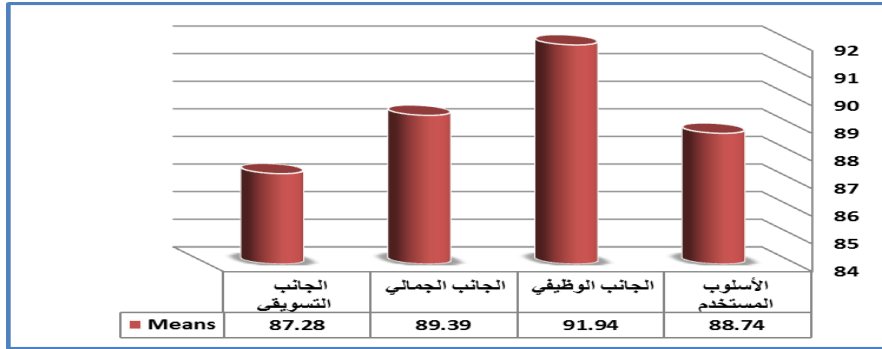
يتضح من جدول (٩) عدم وجود فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييمات المحكمين لمحاور تقييم التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل من حيث جوانب التقييم (الأسلوب المستخدم، الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب التسويقي) حيث جاءت قيمة "ف" (٠,٦٧٤) وهي غير دالة إحصائياً. وفي ضوء ما سبق من نتائج يمكن للباحثة رفض الفرض السادس من فروض البحث والذي ينص علي "يوجد فرق

جدول ٩: نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاه One-way ANOVA لتقييمات المحكمين للجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل في ضوء محاور التقييم

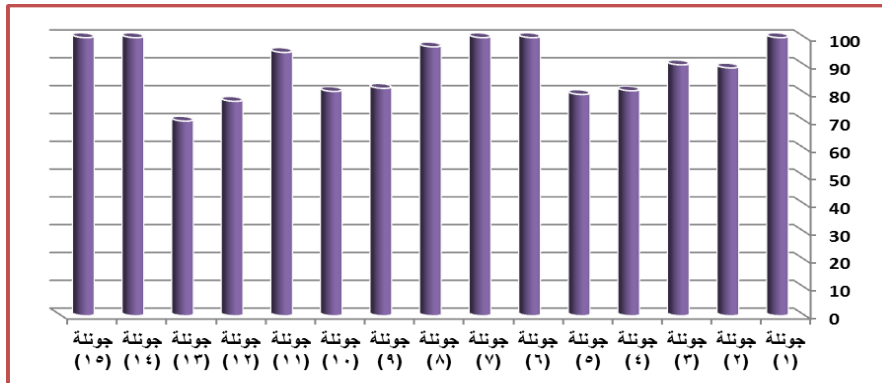
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التباين بين المجموعات	١٧٠,٩٥٤	٣	٥٦,٩٨٥	٠,٥١٥	٠,٦٧٤
التباين داخل المجموعات	٦٢٠٢,١٦٠	٥٦	١١٠,٧٥٣		

التباين الكلي ٦٣٧٣,١١٤ ٥٩
 جدول ١٠: نتائج تحليل التباين الأحادي في اتجاه One- way ANOVA لتقييم المحكمين للجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التباين بين المجموعات	٥٩٠٨,٧٥	١٤,٠٠	٤٢٢,٠٥	٤٠,٩٠	٠,٠٠
التباين داخل المجموعات	٤٦٤,٣٧	٤٥,٠٠	١٠,٣٢		
التباين الكلي	٦٣٧٣,١١	٥٩,٠٠			



شكل ١: متوسطات محاور تقييم الجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل في ضوء تقييم الجودة للمحكمين.



شكل ٢: متوسطات تقييم الجودة للمحكمين للجونلات المنفذة.

وفي ضوء ما سبق من نتائج يمكن للباحثة قبول الفرض السابع من فروض البحث والذي ينص علي "يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييم المحكمين للجونلات المنفذة (١٥جولنة) من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل.

(١٥جولنة) من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل

وقد قامت الباحثة بتطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة لحساب الفروق بين المتوسطات للجونلات المنفذة من التأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل كما هو موضح بجدول (١١).

تشير نتائج جدول (١١) إلي وجود فروق دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقييم المحكمين للجونلات المنفذة من للتأثيرات الطباعية لإثراء ملابس الطفل وتفسر الباحثة دلالة الفروق لما يلي: لاختلاف كل من التأثيرات اللونية الناتجة وأسلوب توزيعها والشكل النهائي للجونلات.

التوصيات

١. ضرورة محاولة الربط بين البحوث العلمية ومجال صناعة ملابس الطفل.
٢. الاستفادة من طرق الطباعة اليدوية في المشروعات الصناعية الصغيرة.

الشخصيات الكرتونية في عمل تصميمات تصلح للطباعة على ملابس الأطفال للمساهمة في زيادة الجذب السياحي لمصر، بحث منشور، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٢،

العدد الرابع

صافيناز سمير محمد (٢٠٠٣): استحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معا لإثراء جماليات ملابس الطفل، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية.

عفاف أحمد عمران (٢٠٠١): استحداث مجالات إبداعية بالتوليف بين أسلوبي الطباعة بالاستنسل والشاشة الحريرية، بحث منشور، مجلة بحوث التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، مجلد ثالث، العدد الثالث.

على السيد زلط، صفاء صبري الصعيدي، منى طارق حامد الجنائني (٢٠١٣): تصميمات زخرفية مبتكرة مستوحاة من الفن الإسلامي وأساليب تنفيذها على ملابس الأطفال، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد ٣٢، أكتوبر.

عليه عابدين (٢٠٠٢): سيكولوجية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة.

عهد عبدالمنعم عباس(٢٠٠٠): دراسة خواص أقمشة ملابس الأطفال الصيفية في المرحلة المبكرة من سن ٦:٣ سنوات، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

لطيفة محمد بارك(١٩٩٧): مقدمة في أسس تصميم وتصنيع الملابس النسائية، ط١، مؤسسة دار الشعب، القاهرة.

مدحت محمد محمود مرسى، أميمه رءوف محمد عبدالرحمن(٢٠١٤): فاعلية وحدة تعليمية للطباعة بالشاشة الحريرية ضمن مقرر تصميم وطباعة المنسوجات لتنمية معارف ومهارات طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، مجلة

٣. محاولة استغلال أسلوب الممانعات تحت الشابلون في زخرفة منتجات أخرى.

٤. محاولة توليف أكثر من أسلوب وتقنية طباعية مما يعطى تأثيرات جمالية للمنتجات المنفذة.

المراجع

ابتسام بنت عبدالله الزوم، هدى بنت عبدالرحمن العبد (٢٠١٣): آداب التصرف لدى الأطفال في مرحلة المبكرة وعلاقتهم بتوافقهم الاجتماعي، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد الحادي والثلاثون، جزء أول.

أميرة عبدالله نور الدين (٢٠١٣): الاستفادة من رسوم الكرتون في عمل تصميمات لملايس الأطفال المنفذة بأسلوب التريكو، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد ٣١

حسن عوض حسن الجندي (٢٠١٤): الإحصاء والحاسب الآلي: تطبيقات IBM SPSS Statistics V21، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، الطبعة الأولى

حنين السيد عبدالمحسن المهدي(٢٠١٤): استحداث حلول تشكيلية للطباعة اليدوية باستخدام تأثيرات صدا الحديد، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

دعاء جلال حامد عطا الله (٢٠١٤): تقنيات الطباعة الحديثة وإمكانية الاستفادة منها في إثراء القيمة الجمالية للملابس الجلدية لخدمة الصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

دعاء منصور أبو المعاطي محمد (٢٠٠٦): توظيف رسوم الأطفال في استحداث تصميمات طباعية بطريقتي الشاشة الحريرية والطباعة الرقمية، بحث منشور، المؤتمر العلمي الأول، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

سالى فوزى محمد الوراقى (٢٠١٢): الاستفادة من

نهى إبراهيم حسن الغندور (٢٠٠٢): الجودة وأثرها على تصميم وطباعة ملابس الأطفال الجاهزة، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

<https://ajilika.blogspot.com/2016/01/blog-post.html>

<http://forum.noor.com/t52651.html>

الإسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مجلد ٥٩، عدد ١.

مرودة السعيد عبدالرحمن الدميرى (٢٠١٢): إمكانية دمج

بعض تقنيات الطباعة والتطريز الآلية في تنفيذ

الصور المجهرية والاستفادة منها في إثراء ملابس

الشباب، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي،

جامعة المنوفية.

The Development of some Printing Effects to Enrich Children Clothing

Rasha Abbas Mohamed Metwally Elgohary

Textile and Clothes, Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Mansoura University

ABSTRACT

The art of 'Textile Printing' is considered to be one of those arts with multiple methods and techniques. It is defined as "the process of objective dyeing for certain spaces of the texture in order to form different designs and drawings through the use of one color or a group of colors, and various methods to achieve this purpose". Hand Printing is easy to perform and low in cost; in addition, it is a distinct and unique method with regard to its formative potentials. Therefore, we could say that Hand Printing develops the artistic sense and the aesthetic taste.

In this regard, the current research focuses on employing some ores which could be suitable as impedances under the screen; and that is in order to produce printing effects with new artistic values for the purpose of enriching children clothes.

Thus, 15 skirts were executed and presented to the arbitrators, (10 arbitrators specialized in the field of clothing and textile). In addition, the results were statistically processed in order to obtain the study's final results, which showed the suitability of the selected ores and the printing effects in enriching children skirts; thus, Skirts No.: (1, 6,7,14 &15) gained the ratio of 100% with a consensus from all arbitrators.